



Communiqué de presse

Lancement du projet de création d'une Fondation Jérôme Gayet

Lille, le 18 novembre 2019

Des membres de la famille et des cercles amical et professionnel de Jérôme Gayet lancent aujourd'hui un projet de création d'une Fondation Jérôme Gayet pour un entrepreneuriat solidaire. Un groupe de travail composé de membres de la famille, d'amis et de collaborateurs de Jérôme Gayet a démarré une réflexion sur les missions de la Fondation. Ce groupe est actuellement composé de : Anne-Laure Gayet, Nicolas Malo, Martin Bruyelles, Michel Koch, Karl Hoquante, Elizabeth Decoster.

L'objectif est de placer la Fondation sous l'égide d'une fondation abritante au terme d'une phase de constitution d'un dossier et d'audit du projet par son conseil d'administration.

Missions de la Fondation Jérôme Gayet

La Fondation ambitionne de soutenir des jeunes pousses et entreprises solidaires issues de l'entrepreneuriat social, en mettant l'accent sur l'amorçage et le développement du projet. Ces projets entrepreneuriaux agiront dans différents domaines, comme l'insertion, le retour à l'emploi, l'éducation ou l'accès au logement par exemple.

Le groupe de travail identifie, à ce jour, deux axes d'intervention :

- Un soutien financier : les projets retenus recevront une dotation financière pour les aider à financer leurs investissements et accélérer leur croissance. Cette aide proviendra d'un fond constitué par des donations à la Fondation, faites par des entreprises et particuliers.
- Un appui d'un collectif d'experts : la Fondation s'appuiera sur la communauté que Jérôme Gayet a bâti tout au long de sa vie et qui sera capable d'apporter un appui déterminant dans le développement des projets sélectionnés. Par exemple : coaching des porteurs de projet par des entrepreneurs et dirigeants expérimentés, accompagnement dans le marketing opérationnel, conseil juridique, etc.

Les particuliers et entreprises qui souhaitent soutenir le projet peuvent laisser leurs coordonnées sur [cette page](#).

Boulangier, premier soutien du projet

Boulangier, enseigne française spécialisée dans le loisir, le multimédia et l'électroménager, s'est engagée par la voix de son Directeur Général Etienne Hurez, à être le premier soutien du projet.

Etienne Hurez, Directeur Général de Boulangier, déclare : *"Je suis très heureux de pouvoir soutenir le projet de création d'une Fondation Jérôme Gayet. Jérôme, en tant qu'ami et*



consultant, a beaucoup contribué à l'évolution de Boulanger sur les dernières années, en nous donnant des conseils qui se sont avérés déterminants dans certains aspects de notre croissance. Boulanger est très fier de pouvoir lui rendre cet hommage, en soutenant un projet porteur de sens et emblématique des valeurs entrepreneuriales et humaines de Jérôme."

Anne-Laure Gayet, à la tête du groupe de travail, déclare : *"C'est avec une grande émotion que je m'associe au projet de fondation en hommage à Jérôme, aux côtés de Nicolas, ami de longue date, qui a fait naître le projet, de Martin, Karl, Michel et Elizabeth, proches collaborateurs de Jérôme qui souhaitent continuer de faire vivre son enthousiasme, sa soif d'entreprendre et son désir profond de mettre les talents et compétences des uns au service de l'entrepreneuriat social et solidaire. À la suite de Jérôme, osons nous engager ensemble !"*

A propos de Jérôme Gayet (1970 - 2019)

Marié et père de 6 enfants, Jérôme Gayet était un entrepreneur qui s'est donné pour mission d'aider les entreprises du retail à se transformer pour faire face aux évolutions de la société. Leader en avance sur son temps, Jérôme était connu pour les valeurs humaines qu'il s'efforçait de faire vivre et de partager avec ses équipes, ses partenaires et ses clients.

Arrivé à Lille en 1990 pour des études à l'EDHEC, Jérôme Gayet devient Président de la Fédération des étudiants de l'Université Catholique de Lille un an plus tard. Sous sa présidence, il lancera de nombreuses initiatives afin d'améliorer le quotidien des étudiants et s'impliquera également dans les oeuvres universitaires. Après un service national à l'exportation à la Chambre de Commerce Franco-Britannique à Londres, il rejoindra ensuite la Redoute pendant plus de 15 ans, où il relèvera de nombreux défis comme le lancement de la filiale grecque.

En 2009, il lance B.D.C., un cabinet de conseil spécialisé dans le retail intervenant sur des problématiques de transformation digitale et de développement international. Jérôme s'investira également dans de nombreux conseils d'administrations d'enseignes de la grande distribution ainsi que de start-ups. En 2012, il décide de diversifier ses activités avec la création de l'Institut du Commerce Connecté, qui a pour mission d'accélérer la transformation digitale des retailers grâce à des formations, des événements et des voyages exploratoires. En parallèle à ses activités professionnelles, Jérôme a participé à la création du groupe "Entrepreneurs et Dirigeants Chrétiens" pour le Nord de la France et a soutenu de nombreuses initiatives caritatives et humanitaires.

Jérôme Gayet nous a quittés le 29 août 2019 à l'âge de 49 ans après un long combat contre la maladie.

Contact presse :

Martin Bruyelles - contact@jeromegayet.org - 03 59 36 50 37

www.jeromegayet.org